

2019年8月9日  
株式会社 経営者 JP

前回開催時、満席御礼・キャンセル待ちが続出した人気企画  
ロングセラー『無印良品の「あれ」は決して安くはないのになぜ飛ぶように売れるのか?』の著者が伝授  
**企業を成長に導く「ビジョン」のつくり方ワークショップ追加開催決定!**

この度、株式会社 経営者 JP(東京都渋谷区、代表取締役社長・CEO 井上和幸)が運営する会員制プラットフォーム「KEIEISHA TERRACE」(<https://keieishaterrace.jp>)では、前回開催時満席御礼、キャンセル待ちが続出した経営者・幹部の方向けに、自社のビジョンを再構築するワークショップを9月26日に追加開催します。

ご好評につき追加開催決定!

## 企業を成長に導く 「ビジョン」のつくり方 ワークショップ

 <p>講師 / 江上 隆夫氏 株式会社ディーブビジョン研究所 代表取締役 ブランド戦略コンサルタント</p>	日時
	<p>2019年9月26日(木) 講義 18:00~20:00(受付開始17:30) 懇親会 20:00~21:30</p>

Amazon、Google、Apple…世界的企業の急速な成長の背景には、必ず「ビジョン」があります。しかし、ビジョンが重要なことは分かっているが、「良いビジョン」とはどういったものなのか、そもそも、なぜビジョンが重要なのか、我が社のビジョンは成長につながるものになっているかと課題を抱えている経営者・幹部の方が多く、事実です。そこで、『THE VISION あの企業が世界で成長を遂げる理由』(朝日新聞出版)ほか、ロングセラー『無印良品の「あれ」は決して安くはないのになぜ飛ぶように売れるのか』(SBクリエイティブ)などを著書に持つ、ブランド戦略コンサルタントの江上隆夫氏を講師に迎え、ビジョンづくりのワークを交えながら、なぜビジョンが重要なのか、良いビジョン・悪いビジョンとは何か、を日本や海外の具体例を交えながらお伝えいただけます。講義後には、江上氏を交えて、情報交換やネットワーク構築いただける懇親会も予定しています。

## ■開催概要

### 企業を成長に導く「ビジョン」のつくり方 ワークショップ

開催日時:2019年9月26日(木) 18:00-20:00(受付開始 17:30) 懇親会 20:00-21:30

開催場所:G-FIELD EBISU 東京都渋谷区広尾 1-16-2 VORT 恵比寿 II 7F

講師:江上 隆夫氏

株式会社ディープレビジョン研究所 代表取締役 / ブランド戦略コンサルタント

参加費:9,000円(税込) ※KEIEISHA TERRACE プラチナメンバー様 8,000円(税込)

URL:<https://keieishaterrace.jp/seminar/detail/12448/>

### <予定プログラム>

- ・ビジョンとは何か?
- ・ビジョンにはどんな機能があるのか?
- ・理念系のことばの定義と働きをひも解く!
- ・未来を少しだけ俯瞰してみよう
- ・本格的ビジョンの作成方法とは?
- ・ビジョンづくりワーク など

## ■講師プロフィール

江上 隆夫(株式会社ディープレビジョン研究所 代表取締役/ブランド戦略コンサルタント)

「本質からブランドを組み立てる」というアプローチで、全国の中小企業から大企業までのブランドづくりを支援するブランド戦略コンサルタント。大学卒業後、コピーライターとして数社を経験した後、広告代理店アサツー・ディ・ケイ(旧旭通信社)入社。コピーライター、クリエイティブ・ディレクターとして18年近く、大手企業の広告制作からブランド構築など幅広い分野の仕事に携わる。これまで担当した企業は、JT、FUJI ゼロックス、富士フイルム、NTT コムウェア、バンダイ、ロート製薬、アサヒ飲料、富士通、サントリー、ロクシタン、カルピス健康通販、再春館製薬所、ヤマキなど。東京コピーライターズクラブ新人賞、朝日広告賞、日経広告賞グランプリ、日経金融広告賞最高賞、IBA フェイナリストなどを受賞し、クリエイターとして高い評価を得て、独立。数多くの広告キャンペーンづくりのほか、大手、中小を問わずブランド構築、事業商品開発、市場戦略づくりなどを手掛けるほか、ブランディングやビジネスに必要な考え方やスキルを伝えていくセミナーや塾も展開中。日本とアジアに、次の時代を担う先進的なブランドを1,000以上つくることを目標に日々活動している。企業内研修や一般および専門家向けの講演・セミナーも多数行い、ブランドづくりの啓蒙にも努めている。著書に、『THE VISION あの企業が世界で成長を遂げる理由』(朝日新聞出版)、ロングセラー『無印良品の「あれ」は決して安くはないのになぜ飛ぶように売れるのか』ほか『降りてくる思考法』(共に SBクリエイティブ)がある。

## ■KEIEISHA TERRACE について

「KEIEISHA TERRACE」は様々な業種・業態・企業ステージでご活躍中の志高き経営者・経営幹部・次世代リーダー各位が集い、学び、相互に刺激し合うための各種の情報、セミナー、イベント等をご提供するプラットフォームです。

会員制サイトでの情報ご提供や発信を軸に、一方通行の情報やサービス展開に留まらず、会員の皆様同士や情報発信者である著名経営者・識者・専門家各位と出逢い、交流し、相互に刺激し合い研鑽する様々な場や仕組みを提供いたします。

\*\*\*\*\*

## ■株式会社 経営者 JP について

<http://www.keieisha.jp/>

弊社は、明日の日本を担う志高き経営者・リーダーを育成・輩出するための「集い、学び、執行する最高の場」を提供すべく4事業を展開しております。

- ・エグゼクティブサーチ事業(経営層特化の人材紹介)
- ・コンサルティング事業(組織・人材・経営コンサルティング、講師・顧問派遣、EQ コンサルティングサービス)
- ・セミナー事業(経営者・リーダー対象セミナーの主催)
- ・会員事業(志高きリーダーの会員組織の主催運営、コンテンツ提供・物販)

## ■本件に関する問い合わせ先

株式会社経営者 JP 広報担当 益野 <https://www.keieisha.jp/contact/>

TEL:03-6408-9700/FAX:03-6408-9701 E-mail:info@keieisha.jp