

SankeiBiz 新連載

井上和幸の「社長を目指す方程式」

経営者 JP 代表井上が、社長をめざす「法則・公式・原理」をテーマ別で大公開！

株式会社 経営者JP(本社:東京都渋谷区) 代表取締役社長・CEO 井上和幸は11月19日より、産経新聞グループの経済情報サイト「SankeiBiz」(<https://www.sankeibiz.jp/>)にて、新連載『井上和幸の「社長を目指す方程式」』への寄稿をスタートいたします。

■SankeiBizについて

産経新聞グループの総合経済情報サイトとして、「キャリアアップ」や「自分磨き」「ライフ＆マネー」などをテーマに、ビジネスパーソンなどに向けて、タイムリーな速報や充実したニュース解説はもちろん、各界のエキスパートによる連載コラム等を掲載しています。また、ブルームバーグをはじめ内外の有力メディア・サイトとも提携しています。

■『井上和幸の「社長を目指す方程式」』について

いま課長や部長としてご活躍中の方に向けて、経営人材のプロ 井上和幸が、「ここから幹部として更に活躍していくには」「社長、経営幹部に至るキャリア展開の在り方は」などについて、各回のトピックスに関連する法則・公式・原理なども交えながら紹介します。これまで約2万名超の経営者・幹部層のキャリアに対峙してきた井上和幸ならではの経験をもとに、人材コンサルティングやエグゼクティブサーチ(幹部人材採用支援)における実際のケースや企業各社の動き、リアルな現状も伝えていきます。

【第1回 社長になる人は、何が違うのか?】11月19日掲載

今回の社長を目指す法則・方程式は、「カラーバス効果」

- ・課長、部長、役員、社長 ----- 「ものの見方の違い」はなぜ起こる?
- ・ものの見方には「視点」「視野」「視座」がある
- ・出世するミドルとして、今日から意識したい「視点」「視野」「視座」
- ・社長レベルの「カラーバス・スイッチ」を入れよ！

<https://www.sankeibiz.jp/econome/news/181119/ecd1811190700001-n1.htm>

『井上和幸の「社長を目指す方程式」』

<https://www.sankeibiz.jp/story/topics/sty35938-t.htm>

経営者JP^{ジヤイビ}

人生 100 年時代といわれ、企業組織の在り方も変化しています。近年では、グローバル化、M&A の増加、ベンチャー企業の成長や後継者不足という背景から、エグゼクティブ層のニーズが増加し、転職市場も活発化しています。

そのような状況にも関わらず、転職市場の状況や、経営者・幹部層を目指すにはどのようにキャリア構築すればいいのか、どのようなスキルが必要なのか、という正しい情報にはなかなかたどり着けないのが現状です。

そこで、この度、経営人材コンサルタントして 20 年のキャリアをもつ井上和幸が、いま課長や部長として活躍されているミドルシニア世代の方々が経営者・幹部層として更に活躍していただけるよう、エグゼクティブ採用における現状やキャリアプランの立て方、スキルの磨き方などをお伝えするため、SankeiBiz にてコラム連載する運びとなりました。

■株式会社 経営者 JP について

<http://www.keieisha.jp/>

弊社は、明日の日本を担う志高き経営者・リーダーを育成・輩出するための「集い、学び、執行する最高の場」を提供すべく4事業を展開しております。

- ・エグゼクティブサーチ事業(経営層特化の人材紹介)
- ・コンサルティング事業(組織・人材・経営コンサルティング、講師・顧問派遣、EQ コンサルティングサービス)
- ・セミナー事業(経営者・リーダー対象セミナーの主催)
- ・会員事業(志高きリーダーの会員組織の主催運営、コンテンツ提供・物販)

■本件に関する問い合わせ先

株式会社経営者 JP 広報担当 中村・益野 <https://www.keieisha.jp/contact/>

TEL:03-6408-9700/FAX:03-6408-9701 E-mail:info@keieisha.jp