

経営者JP総研 エグゼクティブ・ウォッチ vol.2

読書の秋！影響を受けた「小説」や「漫画」など、エグゼクティブの“読書”に関する意識調査

社長よりも、参謀・側近幹部の方が勉強家！？

20代から、週に1冊以上の本を読んでいる経営幹部・役員は65%、対して経営者は43%

最も影響を受けた漫画の主人公は、能力ではなく、感情で率いるリーダー
「ルフィ(ワンピース)」「谷口(キャプテン)」が圧倒的人気

エグゼクティブ向けの転職・キャリア支援サービスを展開する株式会社 経営者JP(本社：東京都渋谷区 代表取締役社長・CEO 井上和幸)は、管理職以上のエグゼクティブがどのような読書生活を送っているのかを調査するため、当社とお付き合いのあるエグゼクティブの男女約 10,000 名(有効回答数 238 名)を対象に、若手時代といまの読書量の比較や最も影響を受けたビジネス書・小説・漫画などのアンケート調査を行いました。

【主な調査結果】

■読書量の最も多い役職は、社長ではなく経営幹部・役員

＜若手時代に週1冊以上読んでいるエグゼクティブは？＞

1位 経営幹部・役員 65% 2位 個人事業主 59.1% 3位 課長 50%

経営幹部・役員は若手時代から現在まで読書家が多く、1日1冊という多読家も。社長や起業家は勤勉なイメージがありますが、“書物から知識を得る”という方法に、それほど重きを置いていないのかもしれない。

■エグゼクティブをも魅了する「ルフィに学ぶ味方力」！

＜人生で最も影響を受けた漫画の主人公は？＞

1位 ルフィ『ワンピース』 2位 島耕作『島耕作』 3位 谷口タカオ『キャプテン』

孫悟空は過去のもの？「仲間を守る覚悟と絆」これこそがルフィと谷口にみる共通点だった！

■エグゼクティブの「座右のマンガ」は、最強のサラリーマン『島耕作』

＜人生で最も影響を受けた漫画は？＞

1位 『島耕作』 2位 『ワンピース』 3位 『スラムダンク』

デキる男のラブ＆サクセスが詰まった『島耕作』から学ぶ、次世代ビジネスパーソンの生き方とは？

エグゼクティブは、「月に2～4冊から週に1冊」の本を読み、そのために「月に5,000円～10,000円」ほど本に投資しているという結果に。日本人の読書量は、月に1冊という成人が最も多く、エグゼクティブの読書量は一般的な成人の約4～5倍と言えます。さらに、若手時代と比較すると、エグゼクティブの約半分以上は読書量が変わらず、「月に2～4冊から週に1冊」と平均を上回り、読書への意欲が高いことがわかりました。また、書籍の電子化が進んでいる昨今でも、エグゼクティブの半分以上は「紙の書籍」で読書をしており、常に電子書籍を利用しているエグゼクティブは約30%以下に留まりました。2016年度の電子書籍市場規模は前年比24.7%増と拡大基調ですが、エグゼクティブの身近な存在は活字のようです。

本の購入方法については、「新刊をインターネットで購入する」が48.3%と約半分以上を占めており、インターネット書店のレビューを参考に本を購入していることがわかりました。上手く時間をやりくりしながら情報のインプットを日々積み上げているという、エグゼクティブの読書事情の特徴が見て取れます。

「エグゼクティブが、自分以外のエグゼクティブにオススメしたい一冊」は『人を動かす』著・D・カーネギー、『HARD THINGS』著・ベン・ホロウィッツ、『道をひらく』著・松下 幸之助など、多様な価値観や選択肢に気づかせてくれる一冊や、実力主義の厳しい環境で培われたノウハウが詰まった1冊などが挙がりました。

また、人生で最も影響力を与えたビジネス書は、『7つの習慣』著・スティーブン・R・コヴィー、『マネジメント』著・ピーター・F・ドラッカー、『生き方』著・稲盛和夫。小説では、『坂の上の雲』『竜馬がゆく』著・司馬遼太郎、『海賊とよばれた男』著・百田尚樹。最も影響を受けた漫画の主人公で一位に輝いたのは年代問わず不動の人気を誇る『ワンピース』のルフィ。ルフィを選んだ理由として、「自分を貫く大切さを教えてもらった」「行動力があるところ、仲間意識が強いところが好きです」「お互いを補い、長所を伸ばし合う関係作りを学ぶことができた」などのコメントが挙げられました。『ワンピース』から次世代のチーム作りやビジネスへの実践ヒントを学ぶ方も多いようです。その他感動のスポ根漫画『キャプテン』や『スラムダンク』エグゼクティブの憧れ！？の『島耕作』など、往年の人気コミックがランクインしています。

■エグゼクティブが選ぶ「最も影響を受けたビジネス書」TOP3！

「いままで最も影響を受けたビジネス書は何ですか？」と質問したところ

	タイトル	著者名
1位	『7つの習慣』	スティーブン・R・コヴィー
2位	『マネジメント』	ピーター・F・ドラッカー
3位	『生き方―人間として一番大切なこと』	稲盛和夫

といった回答でした。ほかにも、『人を動かす』著・デール・カーネギー、『影響力の武器』著・ロバート・B・チャルディーニ、『イノベーションのジレンマ』著・クレイトン・クリステンセン、『ビジョナリーカンパニー』著・ジェームズ・C・コリンズ、『小倉昌男経営学』著・小倉昌男、『道をひらく』著・松下幸之助という回答も多く目立ちました。

■エグゼクティブが選ぶ「人生で最も影響を受けた小説・歴史文学」TOP3！

「いままで最も影響を受けた小説・歴史文学は何ですか？」と質問したところ、

	タイトル	著者名
1位	『坂の上の雲』	司馬遼太郎
2位	『竜馬がゆく』	司馬遼太郎
3位	『海賊とよばれた男』	百田尚樹

と、司馬遼太郎の著書が上位を占めていました。他にも『三国志』著・陳寿、『上杉鷹山』著・童門冬二、『ローマ人の物語』著・塩野七生、『孫子の兵法』著・孫武、『八甲田山死の彷徨』著・新田次郎、『もし高校野球の女子マネージャーがドラッカーの「マネジメント」を読んだら』著・岩崎夏海、『落日燃ゆ』著・城山三郎、などの回答もありました。

■エグゼクティブが選ぶ「人生で最も影響を受けた漫画」TOP3！

「いままで最も影響を受けた漫画は何ですか？」と質問したところ、

	タイトル	著者名
1位	『島耕作』	弘兼憲史
2位	『ワンピース』	尾田栄一郎
3位	『スラムダンク』	井上雄彦

といった回答でした。ほかにも、『キングダム』著・原泰久、『巨人の星』著・梶原一騎、『キャプテン』著・ちばあきお、『こちら葛飾区亀有公園前派出所』著・秋本治、『ドラゴンボール』著・鳥山明、『攻殻機動隊』著・士郎正宗、『風の大地』著・坂田信弘、という回答も多く目立ちました。

■エグゼクティブが選ぶ「最も影響を受けた漫画の主人公」TOP3！

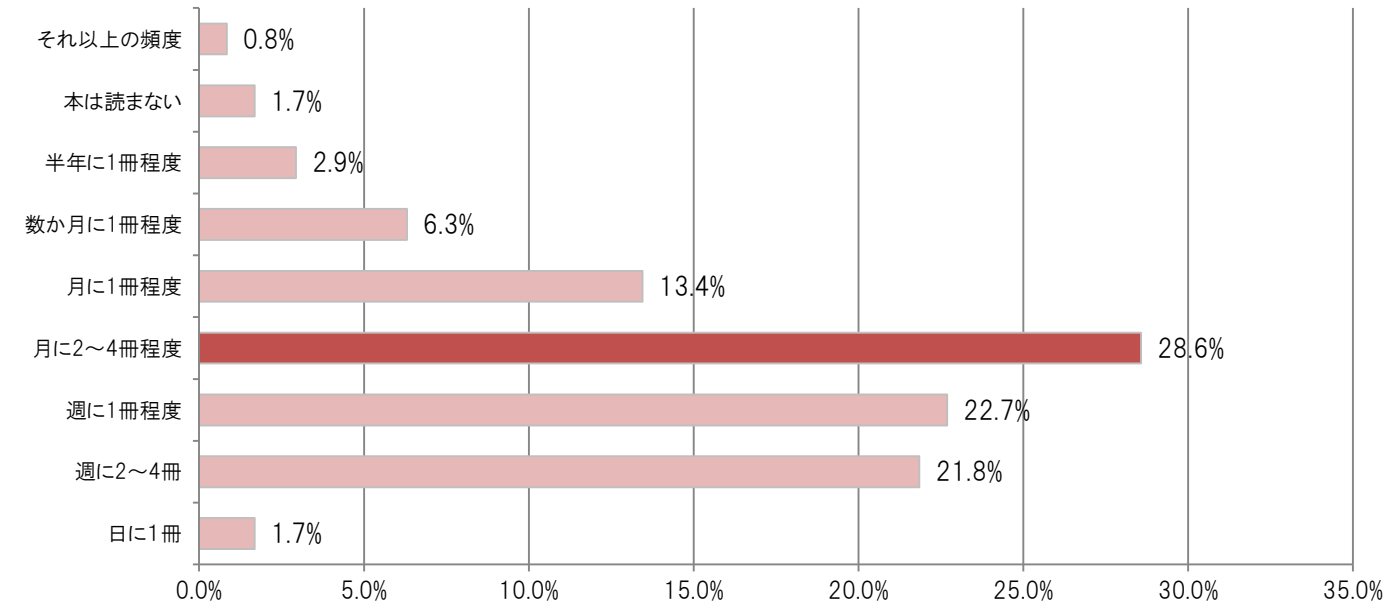
「最も影響を受けた漫画の主人公は誰ですか？」と質問したところ、

	主人公	タイトル
1位	モンキー・D・ルフィ	『ワンピース』
2位	島耕作	『島耕作』
3位	谷口タカオ	『キャプテン』

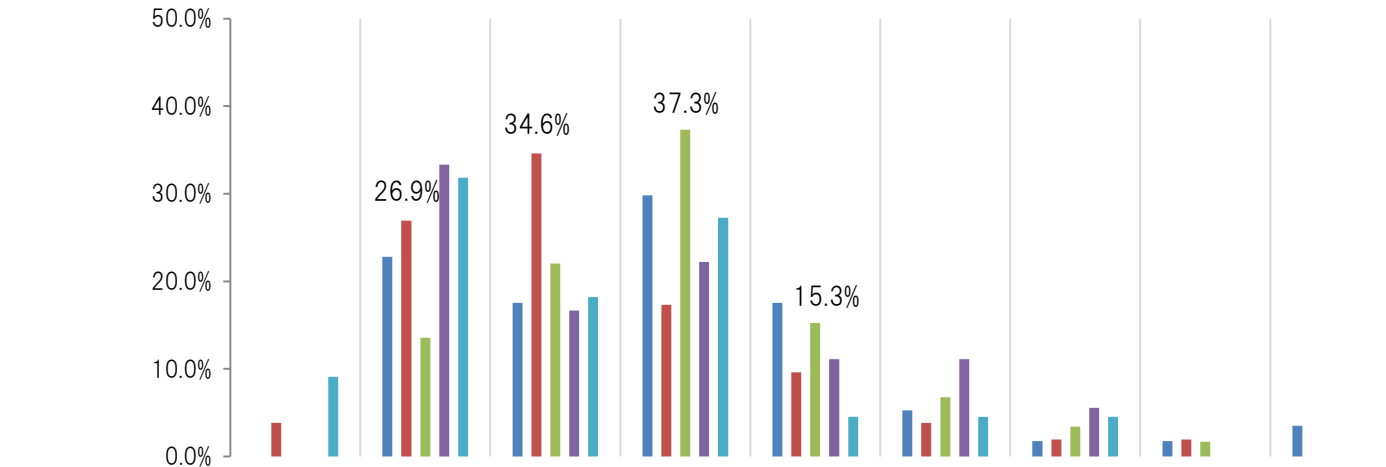
といった回答でした。ほかにも『ブラック・ジャック』のブラック・ジャックや、『スラムダンク』の桜木花道、『風の大地』の沖田圭介、『巨人の星』の星飛雄馬、『男一匹ガキ大将』の戸川万吉、『キングダム』の信、などの回答も多くありました。

■最多は年間1000冊程度！エグゼクティブは若手時代(20代)から読書家が多い！？

「若手時代(20代)にはどのくらい本を読んでいたか？」と質問したところ、28%のエグゼクティブが【月に2～4冊程度】と回答、次に【週に2～4冊】【週に1冊程度】と回答した方が23%いました。最多記録は【年間1000冊程度】という経営者の方でした。



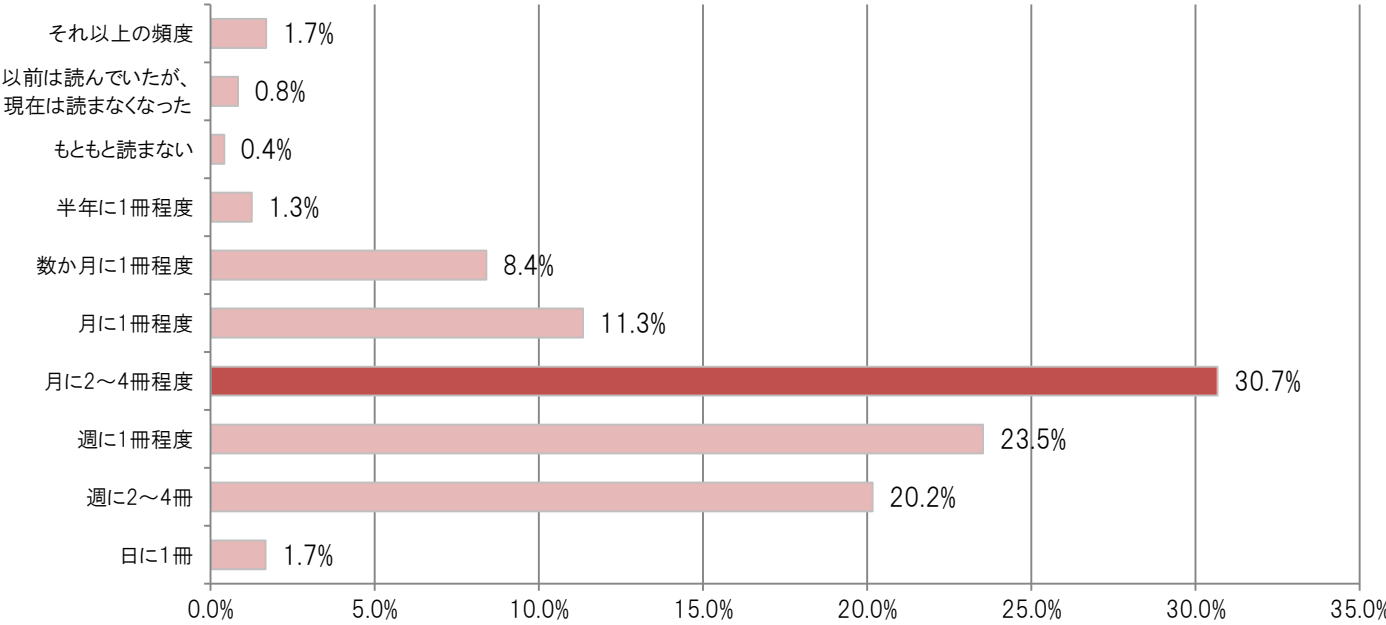
役職別にみると、**幹部・役員クラスは34%が週に1冊程度**、26%が週に2～4冊と回答し、半数以上は週に1冊以上本を読んでいるという回答になりました。一方で部長クラスは37.3%が月に2～4冊程度、15.3%が月に1冊程度とやや少ない結果となりました。



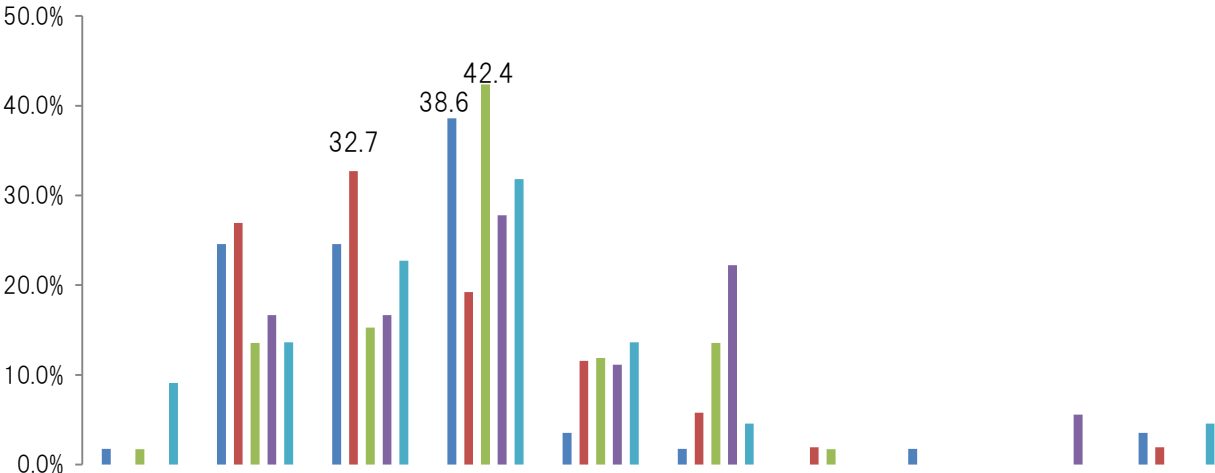
	人数	日に1冊	週に2～4冊	週に1冊	月に2～4冊	月に1冊	数か月に1冊	半年に1冊	本は読まない	それ以上の頻度
経営者	57	0.0%	22.8%	17.5%	29.8%	17.5%	5.3%	1.8%	1.8%	3.5%
幹部・役員クラス	52	3.8%	26.9%	34.6%	17.3%	9.6%	3.8%	1.9%	1.9%	0.0%
部長クラス	59	0.0%	13.6%	22.0%	37.3%	15.3%	6.8%	3.4%	1.7%	0.0%
課長クラス	18	0.0%	33.3%	16.7%	22.2%	11.1%	11.1%	5.6%	0.0%	0.0%
個人事業主	22	9.1%	31.8%	18.2%	27.3%	4.5%	4.5%	4.5%	0.0%	0.0%
全体	208	0.0%	22.8%	17.5%	29.8%	17.5%	5.3%	1.8%	1.8%	3.5%

■イマドキのエグゼクティブの読書量は？！

「現在はどのくらい本を読んでいますか？」と質問したところ、33%のエグゼクティブが【月に2～4冊程度】と回答、次に【週に1冊程度】と回答した方が23%、【週に2～4冊】と回答した方が20%いました。



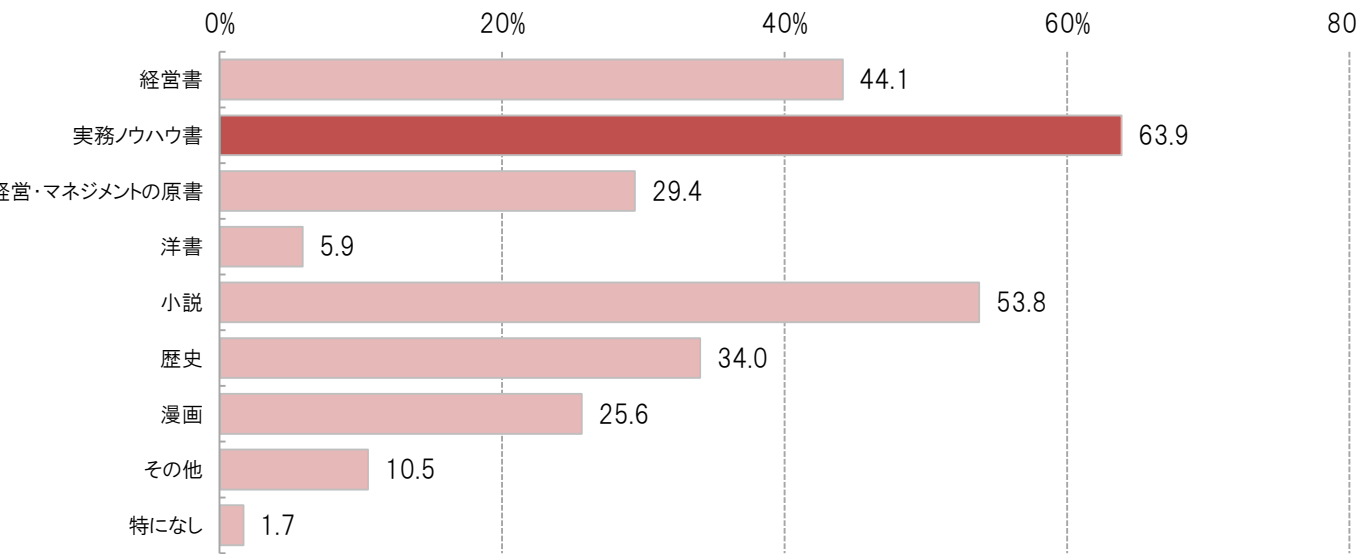
役職別にみると経営者と部長クラスは40%近くが月に2～4冊程度、幹部・役員クラスは32%が週に1冊程度という回答となりました。若手時代に比べると経営者の本を読む数が増えているのがわかります。



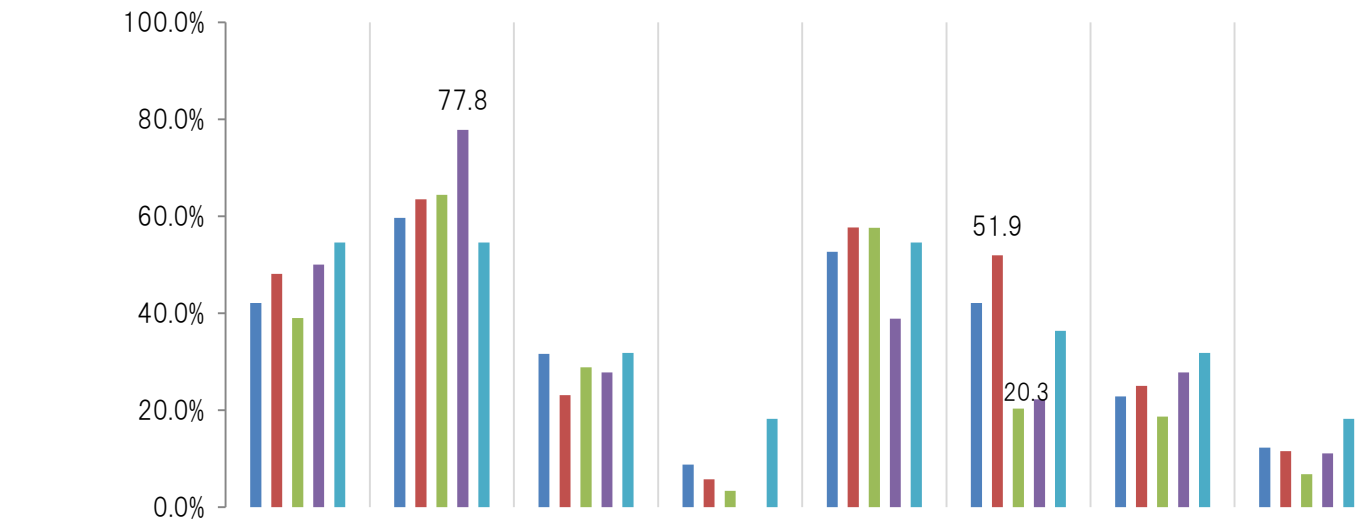
	人数	日に1冊	週に2～4冊	週に1冊	月に2～4冊	月に1冊	数か月に1冊	半年に1冊	もともと読まない	以前は読んでいたが読まなくなった	それ以上の頻度
経営者	57	1.8%	24.6%	24.6%	38.6%	3.5%	1.8%	0.0%	1.8%	0.0%	3.5%
幹部・役員クラス	52	0.0%	26.9%	32.7%	19.2%	11.5%	5.8%	1.9%	0.0%	0.0%	1.9%
部長クラス	59	1.7%	13.6%	15.3%	42.4%	11.9%	13.6%	1.7%	0.0%	0.0%	0.0%
課長クラス	18	0.0%	16.7%	16.7%	27.8%	11.1%	22.2%	0.0%	0.0%	5.6%	0.0%
個人事業主	22	9.1%	13.6%	22.7%	31.8%	13.6%	4.5%	0.0%	0.0%	0.0%	4.5%
全体	208	1.9%	20.2%	23.1%	33.2%	9.6%	8.2%	1.0%	0.5%	0.5%	1.4%

■若手時代(20代)は「実務ノウハウ書」が人気！？

「若手時代(20代)にはどのようなジャンルの本を読んでいたか？」と質問したところ、63%のエグゼクティブが【実務ノウハウ書】と回答、45%が【経営書】、36%が【歴史】と回答しました。



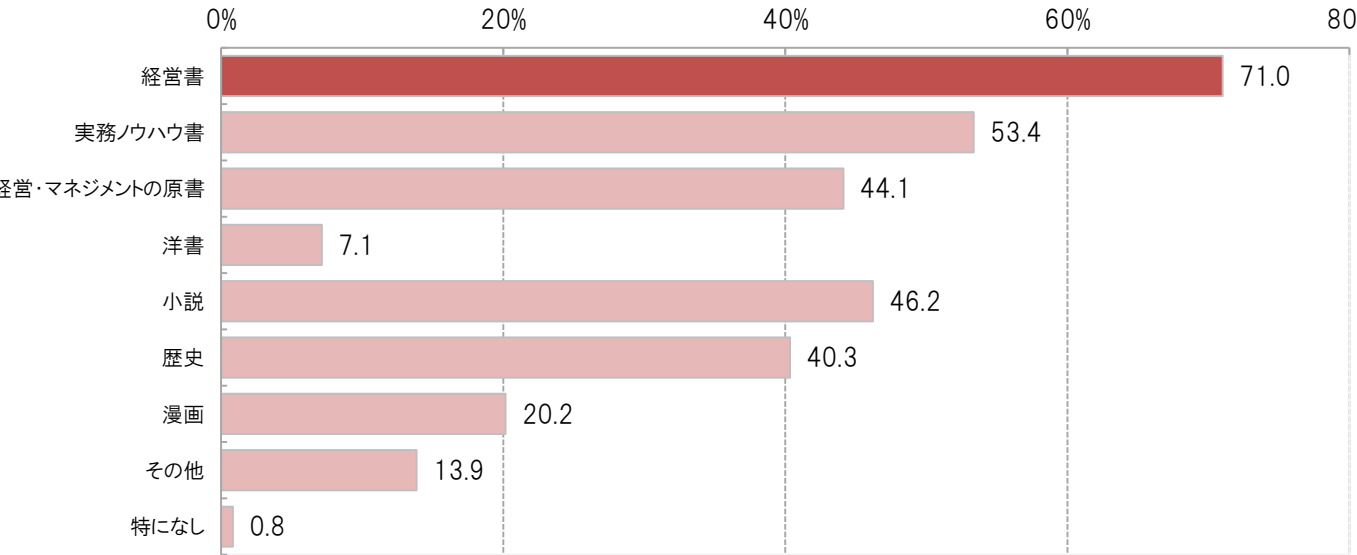
全体では63%が【実務ノウハウ書】と回答し、中でも課長クラスが77.8%と一番高い結果となりました。役職別では幹部・役員クラスは51%が【歴史】と回答。逆に部長クラスは20%しかおらず、ジャンルの中でも役職によって違いが見られます。



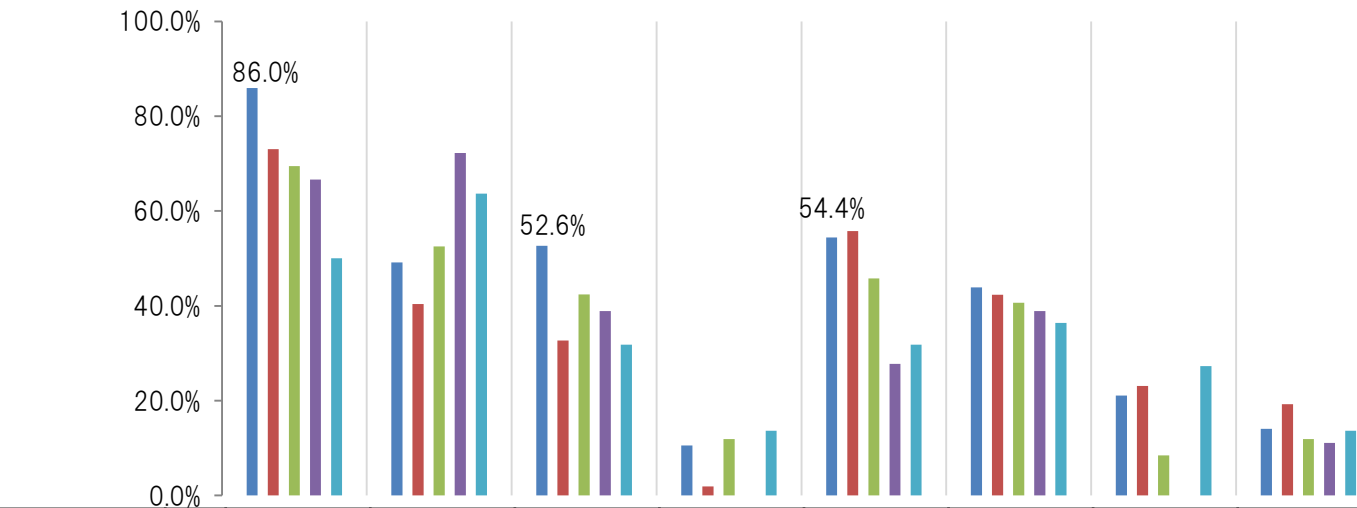
	人数	経営書	実務 ノウハウ書	経営・マネジ メントの原書	洋書	小説	歴史	漫画	その他
経営者	57	42.1%	59.6%	31.6%	8.8%	52.6%	42.1%	22.8%	12.3%
幹部・役員クラス	52	48.1%	63.5%	23.1%	5.8%	57.7%	51.9%	25.0%	11.5%
部長クラス	59	39.0%	64.4%	28.8%	3.4%	57.6%	20.3%	18.6%	6.8%
課長クラス	18	50.0%	77.8%	27.8%	0.0%	38.9%	22.2%	27.8%	11.1%
個人事業主	22	54.5%	54.5%	31.8%	18.2%	54.5%	36.4%	31.8%	18.2%
全体	208	44.7%	63.0%	28.4%	6.7%	54.3%	36.1%	23.6%	11.1%

■いま、エグゼクティブが最も読む本は「経営書」！

「現在はどうようなジャンルの本を読んでいますか？」と質問したところ、73%のエグゼクティブが【経営書】と回答、次に【実務ノウハウ書】と回答した方が51%、【小説】と回答した方が48%いました。
若手時代に比べると経営書を読む方が約30%増えています。



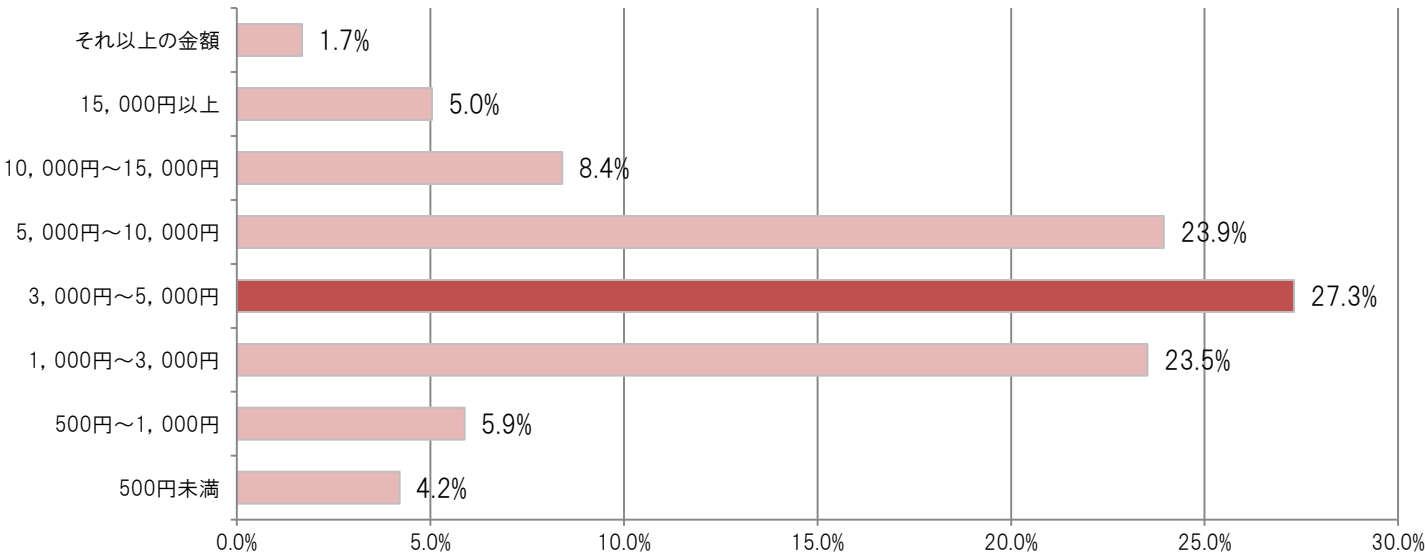
役職別にみると、経営者の86%が経営書と回答。若手時代は42%だったのに比べると倍以上増加しています。また、経営・マネジメントの原書が52%、小説が54%と若手時代に比べて変化が見られました。



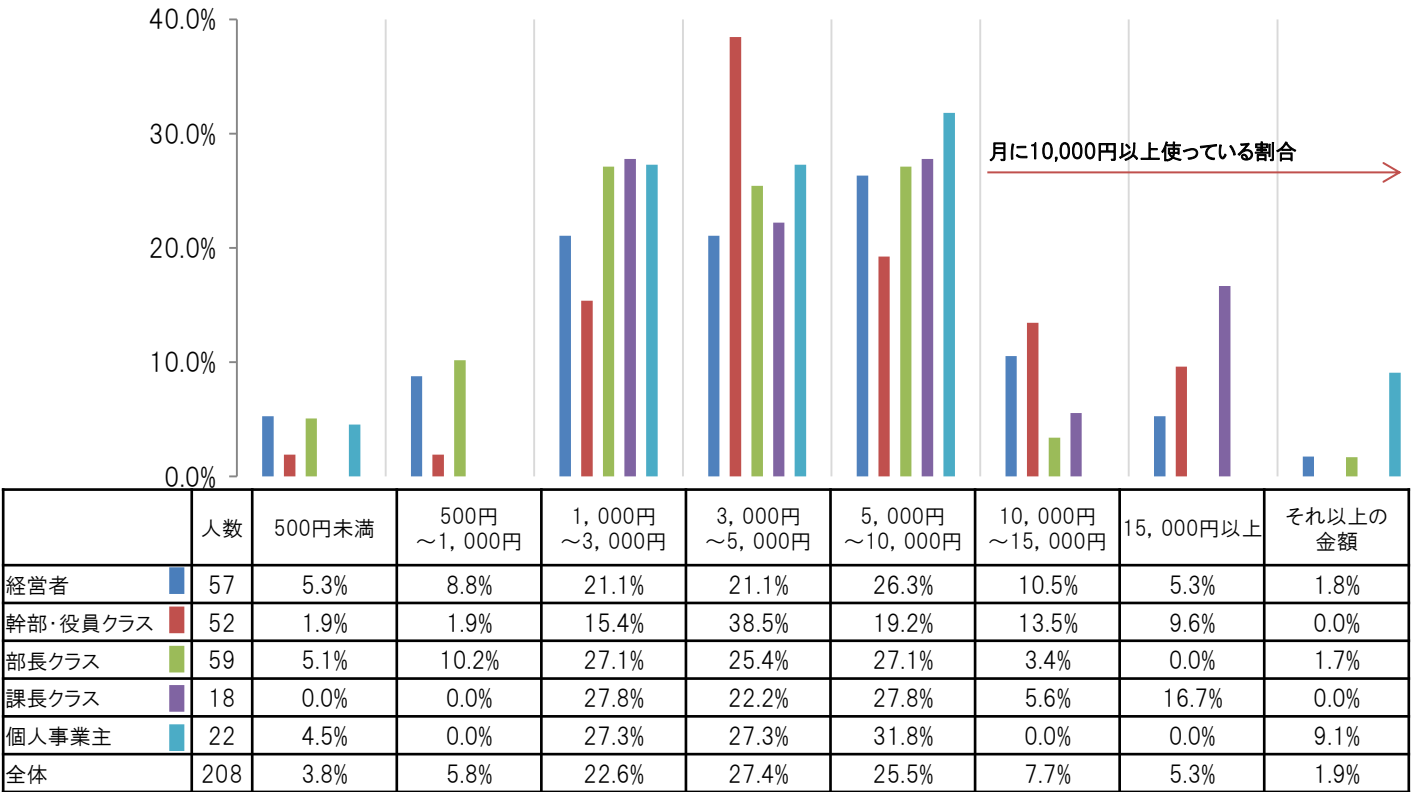
	人数	経営書	実務ノウハウ書	経営・マネジメントの原書	洋書	小説	歴史	漫画	その他
経営者	57	86.0	49.1	52.6	10.5	54.4	43.9	21.1	14.0
幹部・役員クラス	52	73.1	40.4	32.7	1.9	55.8	42.3	23.1	19.2
部長クラス	59	69.5	52.5	42.4	11.9	45.8	40.7	8.5	11.9
課長クラス	18	66.7	72.2	38.9	0.0	27.8	38.9	0.0	11.1
個人事業主	22	50.0	63.6	31.8	13.6	31.8	36.4	27.3	13.6
全体	208	72.6	51.4	41.3	8.2	47.6	41.3	16.8	14.4

■若手時代(20代)、エグゼクティブが書籍に投資する金額は？

「若手時代(20代)には月々どのくらいを本代に費やしましたか？」と質問したところ、27%のエグゼクティブが【3,000円～5,000円未満】と回答、25%が【5,000円～10,000円未満】、23%が【1,000円～3,000円未満】と回答しました。
最高金額の方は、月に5万円を使用していると回答、そのほか「図書館利用のため費用はかからない」との回答もありました。

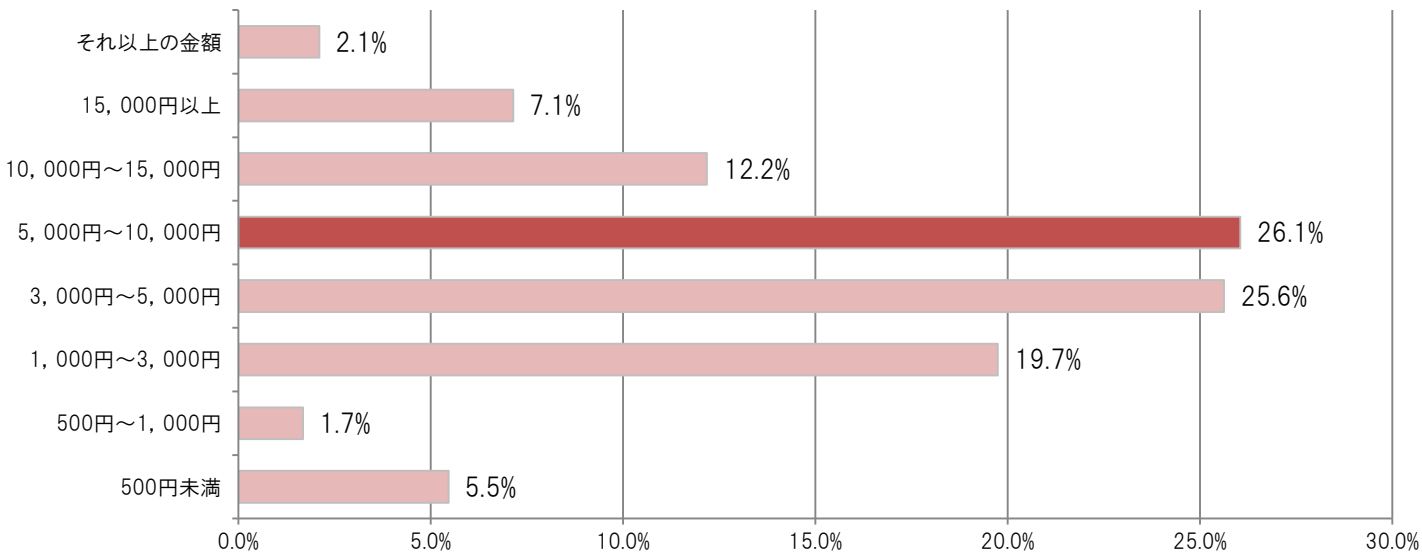


月に10,000円以上使っている割合を役職別にみると幹部・役員クラスが23.1%、課長クラスが22.2%、経営者が17.5%個人事業主が9.1%、部長クラスが5.1%と役職別で違いが見られました。

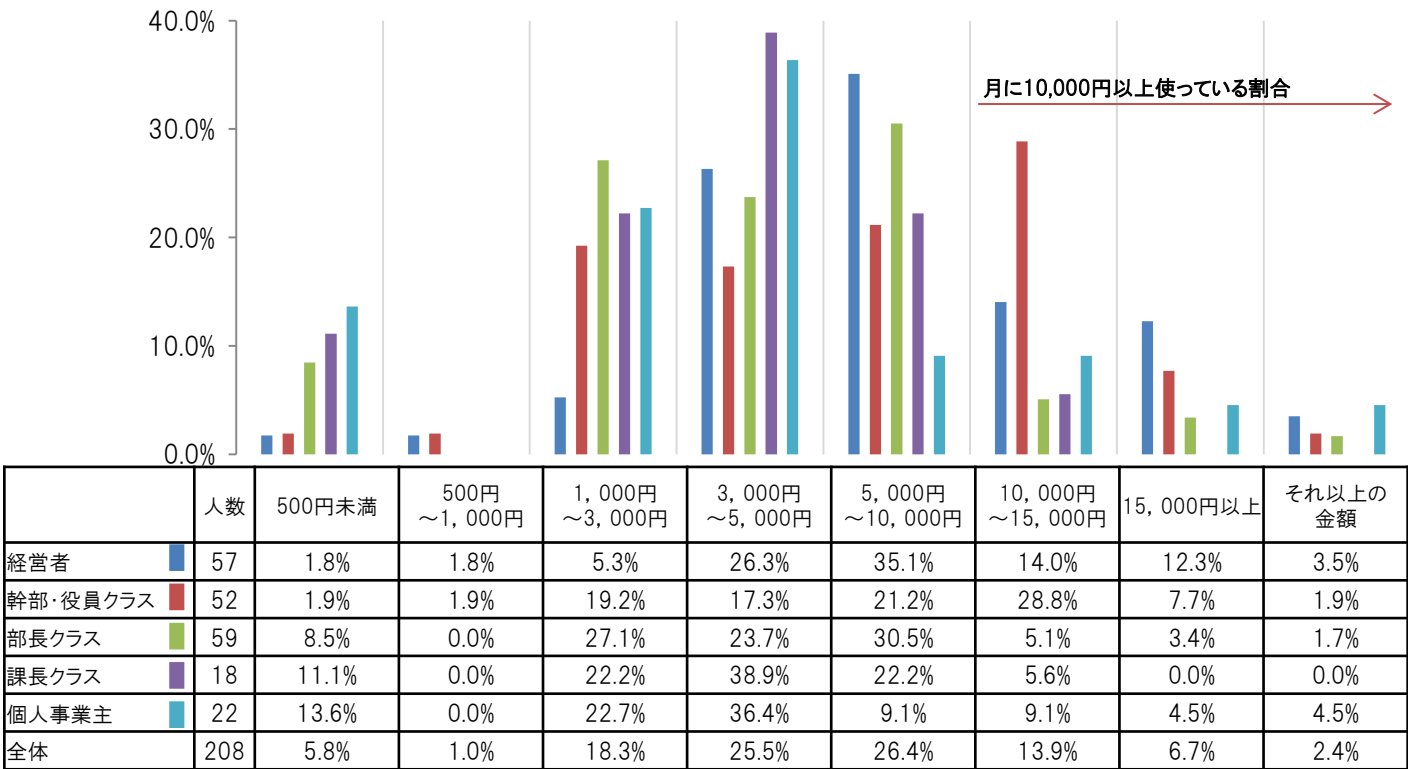


■最も書籍に投資しているのは経営者ではなく幹部・役員クラス！？

「現在は月々どのくらいを本代に費やしていますか？」と質問したところ、26%のエグゼクティブが【5,000円～10,000円未満】と回答、次に【3,000円～5,000円未満】と回答した方が25%、【1,000円～3,000円未満】と回答した方が18%いました。
【10,000円～15,000円未満】と回答した方が14%、【15,000円以上】と回答した方は7%と、全体的に書籍に費やしている金額は増加傾向に見られます。最高金額は、月に10万円という経営者の方がいらっしゃいました。

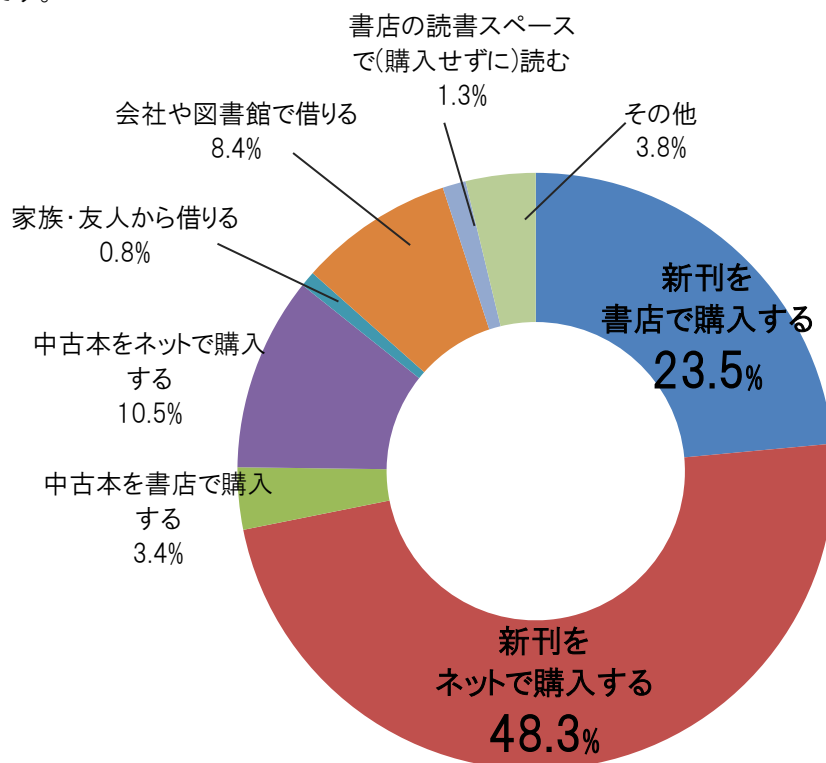


現在月に10,000円以上使っている割合を役職別でみたところ、幹部役員クラスが28.8%と最も多く、続いて経営者が29.8%、個人事業主が18.2%、部長クラスが10.2%、課長クラスが5.6%という結果になりました。



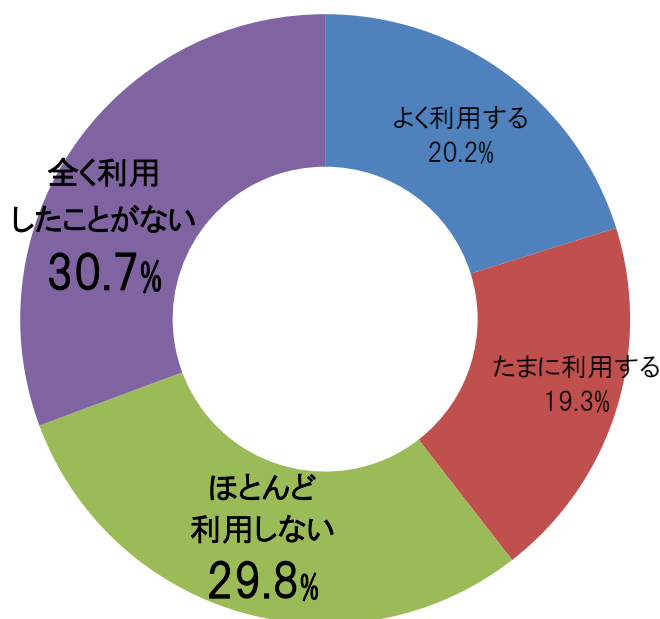
■普段読む本は、ネット購入が半数以上！

「普段読む本を、どのように入手しますか？」と質問したところ、48%のエグゼクティブが【新刊をネットで購入する】と回答、24%が【新刊を書店で購入する】、11%が【中古本をネットで購入する】と回答。全体の82%が新刊を購入し、ネット購入が多いです。



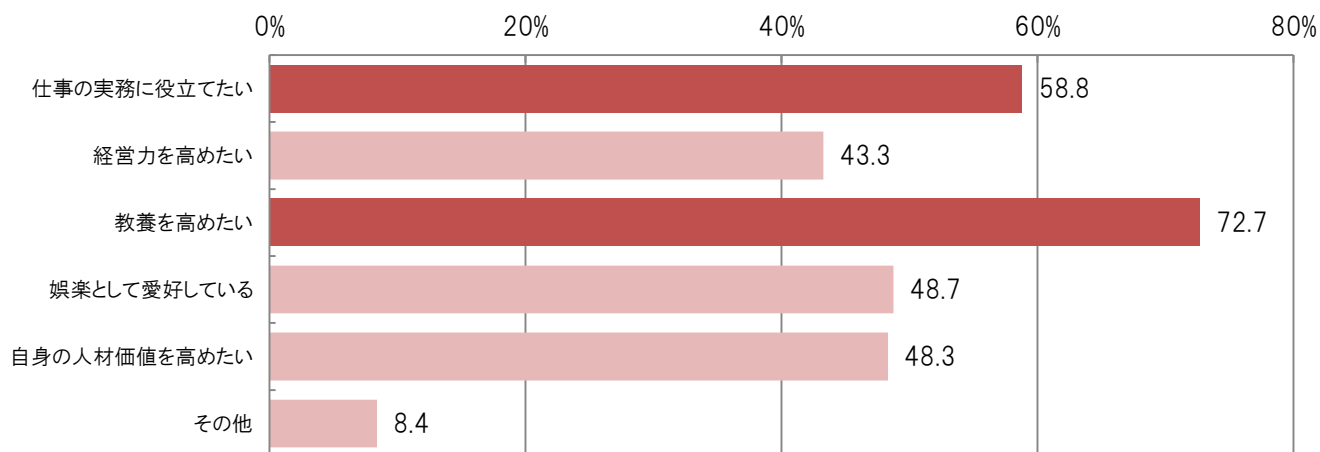
■エグゼクティブの電子書籍利用事情は？

「電子書籍を利用していますか？」と質問したところ、32%のエグゼクティブが【全く利用したことがない】と回答、次に【ほとんど利用しない】と回答した方が30%、【よく利用する】と回答した方が20%いました。ネット購入は多いものの、半数以上は電子書籍を利用していない結果になりました。



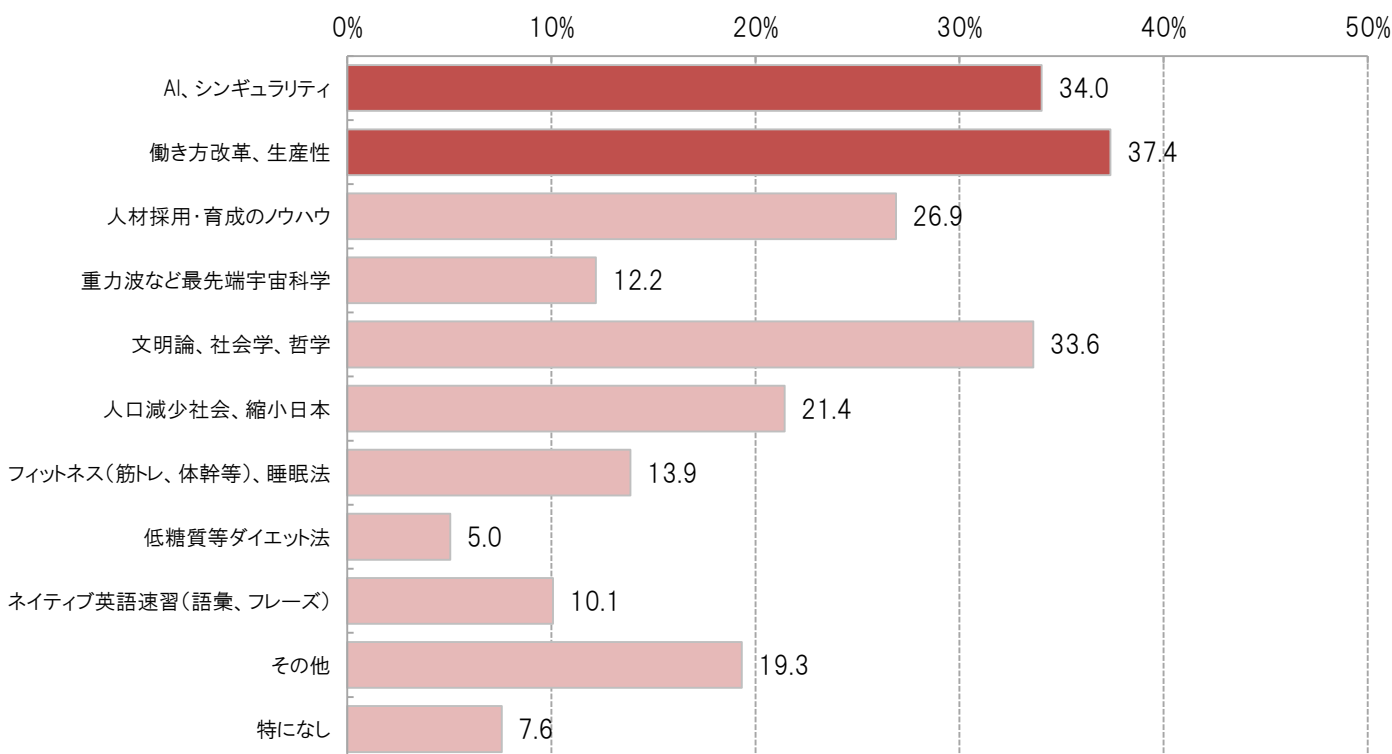
■日々の読書は教養を高めることが一番の目的！

「何のために読書をしていますか？」と質問したところ、73%のエグゼクティブが【教養を高めたい】と回答、58%が【仕事の実務に役立てたい】、48%が【娯楽として愛好している】と回答。全体的にはビジネスのためや自身のレベルアップのために読書をしている方が多いものの、娯楽としての読書をしている方も半数近くいる結果となりました。



■イマドキのエグゼクティブが注目するテーマとは？

「いま最も読書で興味関心のあるテーマはなんですか？」と質問したところ、38%のエグゼクティブが【働き方改革、生産性】と回答、次に【文明論、社会学、哲学】と回答した方が36%、【AI、シンギュラリティ】と回答した方が34%いました。



■エグゼクティブが他のエグゼクティブに勧める！読んでほしい一冊

「他の経営者・エグゼクティブにぜひ紹介したい一冊は何ですか？」と質問したところ、

- ・『人を動かす』著・D・カーネギー
- ・『HARDTHINGS』著・ベン・ホロウィッツ
- ・『LIFESHIFT』著・リンダグラットン、アンドリュースcott
- ・『経営者の条件』著・ピーター・F・ドラッカー
- ・『企業参謀』著・大前研一
- ・『ビジョナリーカンパニー』著・ジェームズ・C・コリンズ
- ・『ザ・会社改造』著・三枝匡
- ・『ゼロ・トゥ・ワン』著・ピーター・ティール、ブレイク・マスターズ
- ・『道をひらく』著・松下幸之助

などが挙げられました。

■調査概要

- ・実施期間：2017年8月17日～8月31日
 - ・調査対象：エグゼクティブの男性・女性（課長職以上・個人事業主含む）
 - ・調査機関：経営者JPメルマガ会員：約10,000名（有効回答数238名）
 - ・調査手法：インターネット調査
- ※データ利用の際は「経営者JP総研事務局中村・藤田」までご連絡いただければ幸いです。
本調査の著作権は「株式会社経営者JP」に帰属します。

■株式会社 経営者JPについて

弊社は、明日の日本を担う志高き経営者・リーダーを育成・輩出するための「集い、学び、執行する最高の場」を提供すべく4事業を展開しております。エグゼクティブサーチ事業（経営層特化の人材紹介）／コンサルティング事業（組織・人材・経営コンサルティング、講師・顧問派遣、EQコンサルティングサービス）／セミナー事業（経営者・リーダー対象セミナーの主催）／会員事業（志高きリーダーの会員組織の主催運営、コンテンツ提供・物販）

■本件に関する問い合わせ先

株式会社経営者JP 広報担当 中村・藤田 <http://www.keieisha.jp/>
TEL:03-6408-9700／FAX:03-6408-9701 E-mail:info@keieisha.jp