

日本人材ニュース

www.jinzainews.net

2016年度 中途採用スタート!

採用を成功に導く 6つのポイント

人事の転職 最新事情
戦略人事を目指して
キャリアアップ

Start

採用戦略最前線

ノバレーゼ

高橋麻菜美 人材開発部長

注目の人材コンサルティング会社

アクシスコンサルティング

山尾幸弘 社長

雇用管理の法律相談

無期転換に伴う制度設計と
就業規則見直しの留意点

vol.285

転職希望者97万人のデータ公開、ダイレクト・ソーシング導入支援

インテリジェンス（東京・千代田、峯尾太郎社長）は、運営する転職サービス「DODA（デュダ）」の転職希望者97万人のデータベースを企業向けに公開するダイレクト・ソーシングサービス「DODA Recruiters（デュダ リクルーターズ）」の提供を開始した。

「DODA Recruiters」では、企業が転職希望者データを閲覧して直接スカウトするなど、従来の求人サイトや人材紹介会社からの応募を待つ採用手法とは異なり、欲しい人材へ直接アプローチできる。

同社は、採用担当者が人材を発掘し「口説く力」を習得して「自社採

用力」を高められるように、人材コンサルタントのノウハウが無料で学べる「リクルーター・アカデミー」をサービス提供と同時に開講し支援している。さらに、採用条件に合う人材を発掘するためのレコメンド機能を付加する予定で、初年度中に3000社の導入を計画している。

人材紹介の専門部門を設立、ファッション業界の採用ニーズに対応

アイ・ディ・アクセス（東京・渋谷、加福真介社長）は、人材紹介の専門部門「キャリアディビジョン」を設立した。

同社は、これまで主に販売職の人材派遣を中心に事業を拡大してきたが、新たに人材紹介の専門部門を立ち上げて事業領域を広げる。人材紹

介では販売職に加えて、デザイナー・パタンナー・バイヤーなどの専門職、営業・事務などの本社業務職の紹介にも力を入れる。

同社の浮田勝弘取締役は「ファッション業界の人手不足感はますます強まっています。即戦力を求める人材派遣だけではなく、入社後の育成

も視野に入れた社員採用を考える企業も増えているため、求人への対応力を高めます」と説明する。

全国16拠点で求人企業と求職者をサポートし、昨年オープンした転職サイト「MyBRANDS（マイブランド）」とも連携し、3年後には月間100人の決定者を目指している。

求職者と企業のマッチング精度を高める自己分析ツールを機能追加

廣済堂（東京・港、長代厚生社長）は、運営する求人情報サイト「Workin.jp（ワーキン）」に、求職者が簡単に自己分析できるツール「らくらく自己診断」を機能追加した。

らくらく自己診断は、3分程度で

終わる設問の回答結果をもとに、8つの志向性の中から求職者が持つ3つの強みを判定する。一方、採用企業には求人広告入稿の際、求職者が診断する「らくらく自己診断」の志向性と同じ項目を利用し自社の求める人材像を選択する。

求職者側にはWorkin.jpの「各エリアページ」「検索結果一覧ページ」「（会員専用の）マイページ」において、マッチングした求人情報がレコメンド表示される。結果として、求職者と採用企業との間に精度の高いマッチングが期待できる。

経営リーダーのためのグループコンサルティング事業を開始

経営者JP（東京・渋谷、井上和幸社長）は、経営リーダーのための「経営・事業×人材・組織」問題解決グループコンサルティングを開始した。

中小・ベンチャー企業の経営者・役員、事業・人事責任者を対象に、

組織の課題、中堅社員の育成、採用力強化など様々な悩みを互いに共有することで、問題点の可視化、外部の意見や自らの気づきから、解決の糸口に結びつく具体策を導き出す。参加企業にはオリジナルテキストをはじめ、電話無料相談や同社がエグ

ゼクティブ向けに配信するメールマガジン・SNSへの広告掲載、幹部採用支援のほか、主催セミナー・イベントへの割引などの特典を付ける。講師は井上社長が務め、全6回の講義とグループコンサルティングは1回から参加可能となっている。